



The Greenest Post

Mídia Kit 2016

sobre

A **sustentabilidade** como você nunca viu! Este é o lema do site **The Greenest Post**, que reúne histórias de projetos e pessoas que buscam fazer a diferença no mundo. Um espaço para todos aqueles que estão **cansados de ler notícias apocalípticas** e buscam inspiração para agir em prol de uma sociedade melhor.



estamos crescendo!

- Crescimento de 2015 para 2016: **96,37%**
- Média de **243 mil** sessões por mês.
- Média de **150 novas** curtidas na página por dia



autoras

Com centenas de posts publicados, o The Greenest Post é alimentado, diariamente, pelas jornalistas **Débora Spitzcovsky** e **Jéssica Miwa**, especializadas em sustentabilidade. O site conta ainda com conteúdo de portais parceiros, como **Eco Rede Social**, **Web Rádio Água**, **Razões para Acreditar** e **Por que não?**.

o público

26% tem 25-34 anos
23% tem 35-44 anos
13% tem 18-24 anos
17% tem 45-54 anos



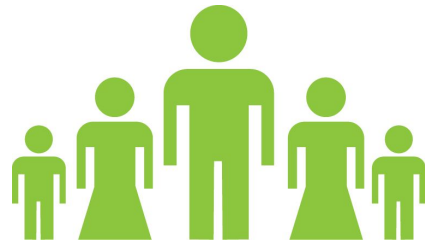
60%
mulheres



40%
homens

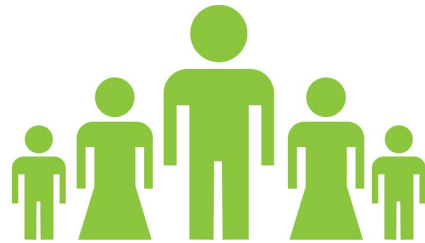
a audiência

Média de usuários no ano de 2016:
190 mil



a audiência

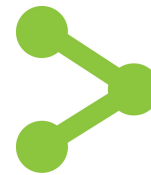
Média de page views em 2016:
315 mil



tráfego

origem

Redes sociais: **43,2%**
Direto: **13,5%**
Google: **8%**



por dispositivo

Mobile: **62%**
Desktop: **35%**
Tablet: **3%**

localização



por país

| | |
|-----------------|-------------|
| Brasil: | 91% |
| Portugal: | 4% |
| Estados Unidos: | 1,5% |

por Estado

| | |
|-----|-------------|
| SP: | 38% |
| RJ: | 13% |
| MG: | 8% |
| RS: | 7% |
| PR: | 6,5% |
| SC: | 4% |

Formatos



Topo da Página

728x90px

CPM 10,00 ou Mensal de 1.500 todas as páginas



Quadrado Lateral

300x250px

CPM 7 ou Mensal de 1.000 todas as páginas



Retângulo Lateral

300x600px

CPM 9,0 ou Mensal de 1.400 todas as páginas



Retângulo Completo Interno

790x80px

CPM 8,00 post específico



Retângulo Interno

468x60px

CPM 6,0 post específico



Contato:

anuncie@thegreenestpost.com

www.thegreenestpost.com